

Das Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps sucht per sofort oder nach Vereinbarung eine*n

Kommunikationsleiter*in (50%, auf Mandatsbasis)

[Steps, das Tanzfestival des Migros-Kulturprozent](#), ist das grösste Festival für zeitgenössischen Tanz der Schweiz. Alle zwei Jahre organisieren wir Tournéeen mit herausragenden Werken des aktuellen zeitgenössischen Tanzschaffens. Während rund vier Wochen wird die Schweiz mit Auftritten von Compagnien aus dem In- und Ausland zur Plattform für zeitgenössischen Tanz. Steps steht für Stilvielfalt und hohe Qualität. Diversität sowie Inklusion spielen in unserem Programm zentrale Rollen. Wir greifen gesellschaftliche Themen auf und fördern innovatives Tanzschaffen. Das Festival kann dabei auch Impulsgeberin spielen: Zahlreiche Werke entstehen als Koproduktionen und werden im Rahmen der Biennale uraufgeführt. Neben der Bühne organisieren wir ein Rahmenprogramm, das sich mit ausgewählten Angeboten ans Publikum richtet und der Schweizer Tanzszene mit spezifischen Formaten Impulse und Inspiration gibt. Die nächste Festivalausgabe findet vom 5. bis 29. März 2026 statt.

Wir suchen eine engagierte und kreative Persönlichkeit, die mit Leidenschaft und Expertise die Kommunikation unseres Festivals auf Mandatsbasis leitet und weiterentwickelt. Das Mandat umfasst ca. 50 Stellenprozent, wobei die Arbeitsstunden aufgrund der Biennialität des Festivals über zwei Jahre hinweg variieren und es auch zu Arbeitsspitzen kommt. [Hier](#) findest du den geschätzten Aufwand nach Monaten.

Deine Aufgaben

Strategische Entwicklung

- Mitarbeit bei der strategischen und inhaltlichen Weiterentwicklung des Festivals
- Entwicklung und Abstimmung eines umfassenden Kommunikationskonzepts

Redaktion und Publishing

- Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten für Newsletter, Website und weitere Kommunikationsmittel
- Koordination der Übersetzungen in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch

Multimediales Storytelling

- Aktive Bewirtschaftung der Social Media-Kanäle des Festivals
- Produktion von Videocontent

Festivalwebsite

- Betrieb und Weiterentwicklung der viersprachigen Festivalwebsite

Medienarbeit

- Entwicklung einer nationalen Strategie sowie von regionalen Massnahmen in Abstimmung mit den Partnertheatern

Kampagnenmanagement

- Konzeption und Umsetzung der nationalen Werbekampagne in Zusammenarbeit mit externen Agenturen

Partnerkoordination

- Initiierung und Koordination von Kommunikationsmassnahmen bei den Partnertheatern und Migros-Genossenschaften

Branding

- Sicherstellung der Rückbindung an die Dachmarke Migros-Kulturprozent

Projektmanagement

- Verantwortung für die Terminplanung und Budgetkontrolle der Kommunikationsmassnahmen
- Controlling und Abrechnung der Massnahmen

Führung und Teamkoordination

- Leitung der PR-Beauftragten und der Social Media-Verantwortlichen
- Beauftragung und Begleitung von externen Agenturen
- Optimierung und Weiterentwicklung der operativen Tätigkeitsbereiche

Reporting

- Statistisches Monitoring und Analyse der Kommunikationsaktivitäten

Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung als Kommunikationsleiter*in im Kulturbereich
- Sprachen: Deutsch (fließend), Französisch und Englisch (sehr gute Kenntnisse)
- Fähigkeit zur Anwendung zeitgemässer Arbeitsmethoden und ausgeprägte Teamfähigkeit
- Belastbare und kooperative Persönlichkeit mit einer selbstständigen und proaktiven Arbeitsweise

Wir bieten dir

- Zusammenarbeit mit einem offenen und wertschätzenden Projektteam
- einen Arbeitsplatz bei der Direktion Gesellschaft und Kultur des Migros-Genossenschaftsbunds im Löwenbräukunst-Areal, Limmatstrasse 270, 8005 Zürich
- die Möglichkeit, auch flexibel im Home-Office zu arbeiten.

Deine Bewerbung

Dossier mit kurzem Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen gerne bis am 15. Januar 2024 an steps@mgb.ch

Bei Fragen steht Gerda Tremli, die aktuelle Mandatsinhaberin, unter der Nummer +41 58 570 30 27 zur Verfügung – mit Ausnahme des Zeitraums 20.12.24 bis 07.01.25.