

Das Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps sucht per September 2026 eine*n

Freischaffende*r Kulturtexter*in / Redaktor*in (befristetes Mandat)

[Steps](#) ist das biennale Tanzfestival des Migros-Kulturprozent und bringt internationale sowie Schweizer Produktionen des zeitgenössischen Tanzes während vier Wochen in die ganze Schweiz.

Für die nächste Ausgabe (2. bis 26. März 2028) – die zugleich das 40-jährige Jubiläum des Festivals darstellt – suchen wir dich: eine/n Kulturtexter*in, der/die künstlerische Inhalte so aufbereitet, dass sie für ein breites Publikum zugänglich, klar und ansprechend sind.

Du prägst mit deinen Texten, wie Steps gelesen, verstanden und erlebt wird.

Deine Aufgaben

Du entwickelst Texte für unterschiedliche Formate und Zielgruppen:

- Programmtexte für Produktionen und Compagnien
- Kurzversionen in einfacher Sprache
- Website-, Newsletter- und PR-Texte
- Medienmitteilungen, Editorials sowie Flyer- und Rahmenprogrammtexte

Du arbeitest nah am Inhalt:

- du sichtigst Produktionen und Materialien
- du tauschst dich mit Programmteam, Festivalleitung und Compagnien aus

Du schreibst nicht für ein Fachpublikum, sondern für Menschen mit unterschiedlichen Zugängen zu Tanz.

Das bringst du mit

- Erfahrung im Kulturjournalismus, redaktionellem Schreiben
- ein sehr gutes Gespür für klare, zugängliche und präzise Sprache und unterschiedliche Zielgruppen.
- du kannst komplexe Inhalte so übersetzen, dass sie auch ohne Vorwissen verständlich sind
- Erfahrung mit Web- und Newsletter-Texten
- Sicherheit im Arbeiten mit Feedback und iterativen Prozessen
- Deutsch (textsicher)
- Englisch (für den Austausch mit internationalen Compagnien)
- Französisch von Vorteil (für den Austausch mit internationalen oder nationalen Compagnien)

Wie du arbeitest

Du kannst:

- schnell erfassen, worum es in einem Stoff geht
- den richtigen Ton für unterschiedliche Zielgruppen finden
- auch unter Zeitdruck klar und strukturiert arbeiten

Rahmen

- Befristetes Mandat: September 2026 – Ende März 2028
- projektbasierte Zusammenarbeit mit intensiveren Arbeitsphasen (zBsp Q4/2026)
- Angesiedelt bei Kommunikationsleitung / in Abstimmung mit Programmteam und Festivalleitung

Bewerbung

Bitte schick uns

- ein kurzes Motivationsschreiben
- CV oder Portfolio
- 2–3 Textproben aus dem Kulturbereich (verschiedene Formate willkommen, z. B. Programmtext, Artikel, Newsletter)

Prozess

- **13. Juli 2026** Bewerbungsschluss
- **23. Juli 2026** Versand der Einladungen zu den Interviews
- **27.-29. Juli 2026** Durchführung der Interviews (online oder vor Ort)

Zum Prozess gehört auch eine kompakte schriftliche Aufgabe, die gemeinsam mit der Interview-Einladung verschickt wird.

Interesse?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per E-Mail an services.gesellschaftundkultur@mgb.ch.

Bei Fragen steht dir Barbara Brandmaier, Kommunikationsleitung Steps, via [E-Mail](#) bis **zum 30. Juni 2026** gerne zur Verfügung.