

Durabilité écologique : notre plan d'action pour l'édition 2026

Depuis 1988, le festival de danse Steps du Pour-cent culturel Migros organise tous les deux ans le plus grand festival de danse en Suisse. Dans tout le pays, Steps rapproche la danse contemporaine de son public. En 2026, 12 compagnies de danse nationales et internationales seront en tournée pendant près d'un mois dans 38 théâtres suisses. Steps agit en tant qu'organisateur de tournée en collaboration avec un réseau de programmeur·trice·s locaux·ales.

Depuis 2022, l'amélioration du bilan écologique du festival fait partie des priorités stratégiques. Nous nous engageons pour une pratique durable de la danse, en harmonie avec l'environnement. Pour les éditions 2022 et 2024, la compatibilité environnementale du format du festival a été analysée par des expert·e·s externes. Ont été évaluées à la fois l'organisation du festival et sa mise en œuvre. Avec le soutien de quatre théâtres partenaires, nous avons calculé l'empreinte carbone d'une tournée type de Steps lors de l'édition 2022. Le Theater Basel, les Bühnen Bern, le Théâtre du Jura et le Phönix Theater ont servi de théâtres modèles et ont recensé les émissions liées aux représentations de Steps dans leurs salles. Les données recueillies ont ensuite été extrapolées à l'ensemble des théâtres partenaires pour les analyses de 2022 et 2024. Pour l'édition 2024, nous avons également mis l'accent sur les émissions générées par l'hébergement et les déplacements pendant le festival. Nous avons en outre analysé les émissions directement causées par nos propres activités, telles que l'impact de notre campagne nationale de communication, le bilan écologique des voyages de repérage et les émissions liées à notre travail de bureau.

Les résultats sont accessibles en ligne sur steps.ch à l'attention des acteurs et actrices du secteur culturel. Voici deux chiffres clés : L'analyse de l'édition 2022 a révélé 158,6 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre, soit 10,4 kg par spectateur·trice. Pour l'édition 2024, ces émissions s'élèvent à 144,1 tonnes, soit 12,6 kg par spectateur·trice. À titre de comparaison : un repas au restaurant comprenant de la viande équivaut à environ 12,7 kg de CO₂. Des données et analyses plus détaillées figurent dans les rapports des éditions 2022 et 2024.

Grâce à ces analyses, nous comprenons mieux sur quels leviers le festival de danse peut agir dans ses propres champs d'action, et pouvons affiner notre plan de mesures en conséquence. Nous continuerons également à identifier des moyens permettant aux théâtres partenaires et aux compagnies invitées de réduire leurs émissions. En complément des guides pratiques que nous mettons à disposition depuis 2022 sur steps.ch, nous recommandons le site de reflector. Les « Green Guides » élaborés par notre partenaire en matière de durabilité proposent des mesures concrètes, notamment dans les domaines de la mobilité, de la production et de la restauration.

Mesures de réduction des émissions de CO₂ dans nos champs d'action

L'analyse des deux années a montré que la mobilité représente environ 69 % des émissions totales du festival. C'est donc un levier particulièrement important, que nous ne pouvons pas actionner seuls, mais sur lequel nous pouvons agir efficacement grâce à la coopération avec les compagnies et les théâtres.

Pour l'édition 2024, nous avons défini un ensemble de mesures de réduction des émissions axé sur la mobilité des tournées et mis en place des processus permettant une évaluation annuelle du bilan carbone. Dans les autres champs d'action, nous avons étendu nos mesures de prévention, sans toutefois en mesurer les résultats. Pour l'édition 2026, ces mesures seront ajustées et renforcées sur la base des nouveaux résultats.

Général

- Nous élaborons les mesures collectivement au sein de l'équipe.
- Nous désignons des responsables pour chacun des champs d'action.
- Nous vérifions et affinons les mesures en continu, et partageons nos apprentissages avec nos partenaires.

Organisation

- Nous évitons d'imprimer la correspondance, les « technical riders » ou les contrats. Ces derniers sont signés numériquement.
- Lorsque l'impression est inévitable, nous utilisons du papier recyclé et imprimons recto verso.

Conception du programme

- La sélection du programme intègre délibérément des critères de durabilité. Nous tenons compte notamment de la consommation de matériaux, des distances de déplacement, des vols et du nombre de personnes impliquées dans une production. Pour les productions internationales venues d'outre-mer, nous veillons à ce que la participation à Steps s'inscrive dans une tournée européenne.
- À partir des calculs d'émissions de 2022 et 2024, nous avons défini des facteurs CO₂ pour le transport des personnes et des marchandises ainsi que pour les nuitées. Dès l'édition 2028, ces facteurs seront utilisés lors de la sélection des programmes, nous permettant de calculer une valeur CO₂ par compagnie, indiquant les émissions prévues pour leurs tournées. Cette valeur sera prise en compte, parmi d'autres critères, lors de la sélection des compagnies.

Mobilité

Transport de matériel

- Pour le transport de matériel, nous utilisons des véhicules à faible consommation et faibles émissions (norme Euro 5, au moins 3 étoiles selon la liste écologique du TCS).
- Nous visons une optimisation du taux de chargement des véhicules et réduisons les trajets autant que possible.
- Nous choisissons la catégorie de véhicule la plus appropriée, en réfléchissant, par exemple, à ce qui peut être transporté en voiture plutôt qu'en utilitaire, ou expédié par le train lorsque c'est faisable.
- Dans la mesure du possible, nous privilégions les véhicules à motorisation alternative (également pour les véhicules de location ou les sociétés de transport).

Mobilité de l'équipe

- Au quotidien, nous nous déplaçons à pied, à vélo ou en transports publics.
- Afin d'éviter des trajets aux collaborateurs·trices ne résidant pas à Zurich, nous organisons des réunions d'équipe hybrides.
- Les réunions de coordination avec nos partenaires ont lieu en ligne.
- Voyages de repérage : pour les trajets de moins de 9 heures, nous privilégions le train. Si possible, nous combinons plusieurs repérages et/ou organisons sur place des rencontres avec les partenaires et compagnies locales.

Mobilité des artistes

- Nous remboursons les frais de voyage en train ou en voiture lorsque le recours aux transports publics est difficile. Les vols ne sont remboursés que lorsque le trajet n'est pas réalisable en train/voiture ou dépasse 9 heures.
- Les artistes se déplacent pour plusieurs représentations, idéalement combinées avec d'autres activités dans le cadre du festival (ateliers, discussions, etc.), de préférence dans la même ville que leur spectacle.
- Pour le transport des personnes durant le festival, nous utilisons les transports publics ou des véhicules à faibles émissions (norme Euro 5, au moins 3 étoiles selon la liste écologique du TCS).

- Si des artistes souhaitent assister à d'autres représentations de Steps, nous leur fournissons des billets de transport public.

Mobilité du public

- Les représentations de Steps ont lieu dans toute la Suisse, ce qui réduit les distances parcourues par le public.
- Nous encourageons nos spectateur·trice·s, par nos supports de communication et sur les réseaux sociaux, à opter pour des moyens de transport respectueux de l'environnement.
- Nous identifions les théâtres partenaires qui proposent des billets combinés en collaboration avec des entreprises de transports publics et partageons ces bonnes pratiques (par exemple, navettes) au sein de notre réseau de partenaires.

Hébergement

- Les artistes sont hébergé·e·s à proximité des lieux de représentation. Pour les distances plus longues, les transferts se font en transports publics.
- Lorsque c'est possible, nous utilisons les logements fournis par nos théâtres partenaires.

Communication

- Depuis 2022, nous mettons davantage l'accent sur nos canaux de communication numériques.
- Notre agence d'impression maîtrise les processus d'impression neutres en CO₂, le papier recyclé, les encres écologiques et d'autres procédés durables. Les produits imprimés sont réalisés en Suisse.
- Depuis 2024, nous avons remplacé le catalogue complet par un flyer de programme simplifié.
- Nous veillons à la durabilité et à la réutilisabilité de nos objets promotionnels :
 - 2022 : T-shirts écologiques en coton biologique
 - 2024 : passage des T-shirts aux chaussettes
 - 2026 : chaussettes
- Pour des événements tels que l'ouverture du festival, les invitations sont envoyées numériquement.
- Les dossiers de presse sont disponibles en format numérique.

Hospitalité

- Lors d'événements que nous organisons (ouverture du festival, dîners de première, rencontres de partenaires), nous proposons des buffets végétariens ou végétaliens, composés dans la mesure du possible de produits bio, régionaux et de saison. Nous renonçons à l'usage de produits jetables, y compris la vaisselle compostable, les canettes en aluminium ou les bouteilles en verre à usage unique. Nous travaillons avec des prestataires locaux.
- Nous ne remettons plus de bouquets de fleurs aux artistes et recherchons des alternatives plus écologiques (et plus pratiques). Si des fleurs sont offertes, elles sont de saison et issues de la production régionale.

Partenaires pour la durabilité

Amstein + Walthert propose des prestations de conseil et d'accompagnement dans le domaine du développement durable : analyses, stratégies, collecte et évaluation de données (empreinte carbone), rapports de durabilité, mesures et objectifs.

Amstein + Walthert accompagne des client·e·s issus du secteur culturel et d'autres domaines.
amstein-walthert.ch

reflector élabore, avec des théâtres pilotes, des recommandations concrètes qui permettent aux professionnel·le·s des arts de la scène à travers la Suisse de rendre leurs activités plus durables sur le plan écologique. Ces recommandations, organisées par thèmes, sont publiées sous forme de « Green Guides » sur une plateforme numérique. reflector est soutenu par m2act (Pour-cent culturel Migros) en collaboration avec le Fonds pionnier Migros.
reflector.eco

Tasty Future aide les institutions culturelles à repenser leurs offres de restauration afin de les rendre plus écologiques et davantage à base de plantes, contribuant ainsi à une culture alimentaire plus climatiquement responsable, éthique et tournée vers l'avenir. Du bistrot de théâtre à la cantine, des snacks du vestiaire aux buffets de première, Tasty Future agit là où les marges de manœuvre sont les plus grandes. Le projet accompagne une transition progressive, opérationnelle et culinaire, et stimule également des projets artistiques ou discursifs pour accompagner ce processus.
tastyfuture.ch

Vert le Futur milite pour un secteur culturel et événementiel durable. Réseau interdisciplinaire regroupant programmeur·trice·s, médiateur·trice·s, professionnel·le·s de la culture et expert·e·s en durabilité, Vert le Futur favorise l'échange d'expériences et le transfert de connaissances dans le domaine de la durabilité écologique dans les arts et la culture.
vertlefutur.ch