

Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps

Aufwand Kommunikationsleitung (Schätzung)

Zwischenjahr		
Januar	20%	Entwicklung Kommunikationskonzept
Februar	20%	
März	40%	Contentaufbereitung für Partnertheater
April	40%	
Mai	40%	Entwicklung nationale Kampagne
Juni	40%	
Juli	20%	
August	100%	Organisation Werbemittel für Festivalpartner
September	100%	Programmveröffentlichung Website
Oktober	100%	Start Social Media
November	100%	
Dezember	100%	Start nationale Kampagne
Festivaljahr		
Januar	100%	
Februar	100%	
März	100%	Festival (2026: 5.-29.März)
April	50%	Debriefings Kommunikation und Festivalevaluation
Mai	0%	
Juni	0%	
Juli	0%	
August	20%	Start Pogrammentwicklung der nächsten Ausgabe
September	20%	
Oktober	30%	Aufsetzen Programminfos für Theater auf steps.ch
November	30%	
Dezember	20%	Programmpräsentation bei den Theatern