

Sostenibilità ecologica: il nostro piano d'azione per l'edizione 2026

Dal 1988, il festival di danza Steps del Per cento culturale Migros organizza ogni due anni il più grande festival di danza della Svizzera. In tutto il Paese, Steps porta la danza contemporanea più vicina al suo pubblico. Nel 2026, 12 compagnie di danza nazionali e internazionali saranno in tournée per quasi un mese, esibendosi in 38 teatri svizzeri. Steps agisce come organizzatore di tournée, in collaborazione con una rete di programmatrici e programmatori locali.

Dal 2022, il miglioramento del bilancio ecologico del festival è diventato una delle sue priorità strategiche. Ci impegniamo per una danza sostenibile, in armonia con l'ambiente. Per le edizioni 2022 e 2024, la sostenibilità ambientale del formato del festival è stata analizzata da esperti esterni. L'analisi ha riguardato sia l'organizzazione del festival sia la sua realizzazione pratica. Con il sostegno di quattro teatri partner, abbiamo calcolato l'impronta ambientale di una tipica tournée di Steps durante l'edizione 2022. Theater Basel, Bühnen Bern, Théâtre du Jura e Phönix Theater hanno partecipato come teatri modello, registrando le emissioni legate alle rappresentazioni di Steps nelle loro sedi. I dati raccolti sono stati poi estrapolati a tutti i teatri partner per le analisi del 2022 e del 2024.

Per l'edizione 2024, ci siamo inoltre concentrati sulle emissioni generate dai pernottamenti e dagli spostamenti durante il festival. Abbiamo anche analizzato le emissioni dirette, come l'impatto della nostra campagna pubblicitaria nazionale, il bilancio ecologico dei viaggi di selezione e le emissioni legate al lavoro d'ufficio.

I risultati sono disponibili online su steps.ch per gli attori e le attrici del settore culturale. Ecco due cifre chiave: L'analisi dell'edizione 2022 ha mostrato 158,6 tonnellate di emissioni di gas serra, equivalenti a 10,4 kg per spettatore. Per l'edizione 2024, le emissioni ammontavano a 144,1 tonnellate, pari a 12,6 kg per spettatore.

A titolo di confronto: un pasto al ristorante che include carne genera circa 12,7 kg di CO₂. Dati e analisi più dettagliati sono contenuti nei rapporti delle edizioni 2022 e 2024.

Grazie a queste analisi, comprendiamo meglio su quali leve può agire il festival di danza nei propri ambiti di competenza e possiamo perfezionare di conseguenza il nostro piano d'azione.

Continueremo inoltre a evidenziare i modi in cui i teatri partner e le compagnie invitate possono ridurre le proprie emissioni. Oltre alle linee guida che dal 2022 mettiamo a disposizione online su steps.ch, raccomandiamo il sito di [reflector](https://reflector.ch). I "Green Guides" elaborati dal nostro partner per la sostenibilità illustrano misure concrete nei campi della mobilità, produzione e ristorazione.

Misure per la riduzione delle emissioni di CO₂ nei nostri ambiti di azione

L'analisi dei due anni ha mostrato che la mobilità rappresenta circa il 69% delle emissioni totali del festival. Si tratta quindi di una leva molto efficace, che non possiamo azionare da soli, ma su cui possiamo ottenere risultati significativi grazie alla collaborazione con compagnie e teatri. Per l'edizione 2024 abbiamo definito un pacchetto di misure di riduzione delle emissioni, concentrandoci sulla mobilità delle tournée, e abbiamo istituito processi che permettono una rendicontazione annuale del bilancio di CO₂. Negli altri ambiti abbiamo ampliato le misure preventive, senza però misurarne i risultati. Per l'edizione 2026, tali misure saranno adattate e ampliate in base ai nuovi risultati.

Generale

- Elaboriamo le misure collettivamente all'interno del team.
- Nominiamo responsabili per ogni ambito di azione.
- Verifichiamo e perfezioniamo continuamente le misure, condividendo gli apprendimenti con i nostri partner.

Organizzazione

- Evitiamo di stampare corrispondenza, *technical riders* o contratti. Questi ultimi vengono firmati digitalmente.
- Quando la stampa è inevitabile, utilizziamo carta riciclata e stampiamo fronte-retro.

Progettazione del programma

- La selezione del programma tiene conto di criteri di sostenibilità. Consideriamo, ad esempio, il consumo di materiali, le distanze di viaggio, i voli e il numero di persone coinvolte in una produzione. Per le produzioni internazionali provenienti da oltreoceano, ci assicuriamo che la partecipazione a Steps avvenga nell'ambito di una tournée europea.
- Sulla base dei calcoli delle emissioni del 2022 e del 2024, abbiamo sviluppato fattori di CO₂ per il trasporto di persone e merci, nonché per i pernottamenti. A partire dall'edizione 2028, questi fattori saranno utilizzati nella selezione dei programmi, consentendoci di calcolare un valore di CO₂ per compagnia, che indicherà le emissioni previste della tournée di ciascuna compagnia. Questo valore sarà preso in considerazione, insieme ad altri criteri, nella selezione.

Mobilità

Trasporto di materiali

- Per il trasporto di materiali utilizziamo veicoli a basso consumo e a basse emissioni (norma Euro 5, almeno 3 stelle secondo la lista ecologica del TCS).
- Miriamo a un'ottimizzazione del carico dei veicoli e riduciamo i viaggi ove possibile.
- Scegliamo la categoria di veicolo più adatta, valutando cosa può essere trasportato in auto invece che con un furgone o inviato per ferrovia.
- Quando possibile, utilizziamo veicoli con propulsioni alternative (vale anche per auto a noleggio o società di trasporto).

Mobilità del team

- Nella vita quotidiana ci spostiamo a piedi, in bicicletta o con i trasporti pubblici.
- Per ridurre i tempi di viaggio del personale che non vive a Zurigo, organizziamo riunioni ibride.
- Gli incontri di coordinamento con i partner si svolgono online.
- Viaggi di selezione: per spostamenti fino a 9 ore utilizziamo il treno. Quando possibile, combiniamo più viaggi di selezione e/o organizziamo incontri locali con stakeholder e compagnie.

Mobilità degli artisti

- Rimborsiamo i costi di viaggio in treno o in auto (se il trasporto pubblico è difficoltoso). I voli vengono rimborsati solo se il viaggio non è realizzabile in treno/auto o supera le 9 ore.
- Gli artisti viaggiano per più spettacoli, idealmente combinati con altre attività del festival (workshop, talk, ecc.), preferibilmente nella stessa città della rappresentazione.
- Per il trasporto durante il festival utilizziamo trasporti pubblici o veicoli a basse emissioni (norma Euro 5, min. 3 stelle TCS).
- Se gli artisti desiderano assistere ad altri spettacoli di Steps, forniamo loro biglietti per i trasporti pubblici.

Mobilità del pubblico

- Le rappresentazioni di Steps si svolgono in tutta la Svizzera, riducendo così la mobilità del pubblico.
- Invitiamo gli spettatori, tramite i nostri canali di comunicazione e social media, a scegliere mezzi di trasporto ecologici.
- Verifichiamo quali teatri partner offrono biglietti combinati con le aziende di trasporto pubblico e condividiamo queste buone pratiche (ad es. bus navetta) nella nostra rete di partner.

Alloggi

- Gli artisti sono ospitati a distanza pedonale dal luogo di spettacolo.
Per distanze maggiori, garantiamo trasferimenti con i trasporti pubblici.
- Quando possibile, utilizziamo gli alloggi messi a disposizione dai teatri partner.

Comunicazione

- Dal 2022 diamo maggiore priorità ai canali di comunicazione digitali.
- La nostra agenzia di stampa è esperta in processi di stampa a impatto neutro di CO₂, carta riciclata, inchiostri ecologici e altri metodi sostenibili.
I prodotti stampati vengono realizzati in Svizzera.
- Dal 2024, il catalogo completo del programma è stato sostituito da un volantino più leggero.
- Garantiamo la sostenibilità e riutilizzabilità dei nostri gadget:
 - 2022: T-shirt ecologiche in cotone biologico
 - 2024: passaggio dalle T-shirt alle calze
 - 2026: calze
- Per eventi come l'apertura del festival, gli inviti sono inviati digitalmente.
- I dossier stampa sono disponibili in formato digitale.

Ospitalità

- Negli eventi da noi organizzati — come l'apertura del festival, le cene di prima o gli incontri con i partner — offriamo catering vegetariano o vegano, preferibilmente con prodotti biologici, stagionali e regionali.
Evitiamo prodotti monouso, compresi quelli compostabili, lattine di alluminio e bottiglie di vetro usa e getta.
Collaboriamo con fornitori locali.
- Rinunciamo ai mazzi di fiori per gli artisti, cercando alternative più ecologiche (e pratiche).
Se vengono utilizzati fiori, sono stagionali e di produzione locale.

Partner per la sostenibilità

Amstein + Walthert offre consulenza e accompagnamento nel campo della sostenibilità: analisi, strategia, raccolta e valutazione dei dati (impronta di carbonio), rapporti di sostenibilità, misure e obiettivi.

Amstein + Walthert accompagna clienti del settore culturale e di altri ambiti.

amstein-walthert.ch

reflector elabora raccomandazioni pratiche con teatri pilota, per permettere ai professionisti delle arti sceniche in Svizzera di rendere le proprie attività ecologicamente sostenibili. Queste raccomandazioni, organizzate per tema, sono pubblicate sotto forma di "Green Guides" su una piattaforma digitale. reflector è sostenuto da m2act (Percento culturale Migros) in collaborazione con il Fondo pionieristico Migros.

reflector.eco

Tasty Future aiuta le istituzioni culturali a ripensare le offerte di ristorazione, rendendole più ecologiche e basate su alimenti vegetali, contribuendo così a una cultura alimentare più etica, sostenibile e proiettata verso il futuro.

Dal bistrot del teatro alla mensa, dagli snack del guardaroba ai buffet di prima, Tasty Future interviene dove vi sono ampio margine di azione e leva di cambiamento.

Accompagna una trasformazione operativa e culinaria graduale e promuove progetti artistici o discorsivi per accompagnare tale processo. tastyfuture.ch

Vert le Futur si impegna per un settore culturale ed eventi sostenibile.

Come rete interdisciplinare di organizzatori, mediatori, operatori culturali ed esperti di sostenibilità, Vert le Futur promuove lo scambio di esperienze e la trasmissione di conoscenze nel campo della sostenibilità ecologica nelle arti e nella cultura. vertlefutur.ch