

Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps

Aufwand Social Media Manager*in (Schätzung) - Mandat 40%

Zwischenjahr (2025)		Info / Milestones
Juni	40%	Toolbox-Entwicklung
Juli	0%	
August	0%	
September	40%	Start Veröffentlichung Festivalprogramm
Oktober	40%	
November	40%	
Dezember	30%	Nach Xmas: Start Advertising
Festivaljahr (2026)		
Januar	60%	
Februar	70%	
März	80%	Festival (5.-29. März)
April	30%	Abschluss & Reporting