

Zurigo, 13 gennaio 2026

Steps, Festival della danza del Per cento culturale Migros 2026

Danza contemporanea per tutta la Svizzera – sul palco, in classe e con formati partecipativi

Dal 5 al 29 marzo 2026, il festival di danza Steps del Per cento culturale Migros porta la danza contemporanea in 33 città e comuni della Svizzera. Per la sua 20a edizione, il festival presenta 74 spettacoli di 12 compagnie internazionali e nazionali. Il programma teatrale è arricchito da un'offerta di mediazione e attività collaterali ampia e variegata, che consente di vivere la danza oltre l'esperienza scenica – per le classi scolastiche, per un pubblico curioso e per le professioniste i professionisti della danza. Steps 2026 presenta inoltre, per la prima volta in una serata doppia, le coreografie create nell'ambito del programma di promozione NEXT STEPS.

Steps invita a scoprire la danza contemporanea da prospettive diverse: come spettatore-trice, come studente in classe o in uno scambio diretto con gli artisti e le artiste.

Danza a scuola: vivere, sperimentare e comprendere

Un elemento centrale del programma collaterale di Steps 2026 è il programma di mediazione scolastica a livello svizzero legato alla produzione «Beyond» della compagnia belga Circumstances. In oltre 70 workshop, bambine, bambini e giovani di tutte le regioni del Paese si confrontano attivamente con la danza contemporanea: apprendono sequenze di movimento, musica e aspetti tematici della coreografia e creano sequenze proprie. La visita a uno spettacolo scolastico della pièce di danza, che segue questa esperienza pratica, collega tale apprendimento al lavoro teatrale professionale e approfondisce la comprensione di questa forma d'arte.

Più che guardare: scambi e incontri con compagnie internazionali

La danza contemporanea vive del dialogo. Durante il festival, gli artisti e le artiste partecipanti offrono workshop per condividere il loro approccio al lavoro. Alcuni di questi workshop sono pensati appositamente per un pubblico di professionisti-e della danza, mentre altri sono aperti a partecipanti con o senza esperienza di movimento. Introduzioni e discussioni post-spettacolo completano il programma collaterale e invitano il pubblico a comprendere meglio i processi artistici e a dialogare con i professionisti della danza. Steps crea così spazi di incontro, riflessione e nuove prospettive.

Uno spazio per l'innovazione: promozione nell'ambito di Steps

Con il programma di promozione NEXT STEPS, Steps sostiene in modo mirato nuove scritture coreografiche. Nel 2026, questa iniziativa dà vita alla serata doppia «Twi/light», che riunisce la St.Gallen Dance Company (coreografia: Rachelle Anaïs Scott) e il Bern Ballett (coreografia: Mario Enrico D'Angelo).

In parallelo, Joy Alpuerto Ritter & Hannes Langolf (GBR/DE) collaborano con l'artista svizzera Sarafina Beck nel gennaio 2026 al Tanzhaus Zürich per creare la produzione «The Fall / Risings», che sarà presentata a marzo in diversi luoghi nell'ambito di Steps. Il festival diventa così anche un laboratorio dove nascono nuove opere. Il 30 gennaio 2026 sarà possibile assistere a una prova aperta di «The Fall / Risings».

Apertura con una prima mondiale

Steps si apre il 5 marzo 2026 alla Dampfzentrale di Berna con la prima mondiale di «IN THE BRAIN» del coreografo di fama internazionale Hofesh Shechter e della sua compagnia Shechter II (GBR). Nelle settimane successive, il festival abbraccia un ampio spettro – dalle produzioni di ensemble energiche ai pezzi intimi e di ricerca – e mette in evidenza la diversità della creazione coreografica contemporanea attuale.

Infobox

Steps, il Festival della danza del Per cento culturale Migros, si svolge ogni due anni dal 1988 e porta la danza non solo nei grandi centri, ma anche in tutte le regioni della Svizzera. Oltre agli spettacoli, Step organizza anche un programma collaterale che si rivolge al grande pubblico con offerte selezionate e che funge da fonte di ispirazione e stimolo al panorama coreutico svizzero con formati specifici. Il programma sul palco e il programma collaterale sono ideati dal Per cento culturale Migros e realizzati in stretta collaborazione con numerosi partner in tutta la Svizzera. Per ulteriori informazioni: steps.ch

Date del festival:

Steps, Festival della danza del Per cento culturale Migros 2026
5 – 29. marzo 2026
33 città e comuni della Svizzera

Vendita dei biglietti

La prevendita avviene tramite i teatri.

Informazioni per gli addetti stampa:

Nani Khakshouri, Media relations del Festival della danza del Per cento culturale Migros
Cellulare +41 79 402 66 54
nk@kulturpr.ch

Materiale fotografico

steps.ch/stampa

Steps 2026: Il programma del festival in sintesi

- «Twi/light» una serata doppia con St.Gallen Dance Company, CH (Rachelle Anaïs Scott) e Bern Ballett CH (Mario Enrico D'Angelo)
- «Beyond» Circumstances, BEL (Piet Van Dycke)
- «Le Grand Bal» Compagnie Dyptik, FR (Souhail Marchiche & Mehdi Meghari)
- «Spirit Willing» / «ima» una serata doppia con GöteborgsOperans Danskompani, SWE (Tiffany Tregarthen & David Raymond / Sharon Eyal)
- «Hammer» GöteborgsOperans Danskompani, SWE (Alexander Ekman)
- «The Fall / Risings» Joy Alpuerto Ritter & Hannes Langolf, DE/GBR in collaborazione con l'artista ospite Sarafina Beck (CH)
- «Dances Like a Bomb» Junk Ensemble, IRL (Jessica & Megan Kennedy)
- «Play Dead» People Watching, CAN (People Watching)
- «IN THE BRAIN» Shechter II, GBR (Hofesh Shechter)
- «Timeless Encounters» una serata doppia con Skånes Dansteater, SWE (Roser López Espinosa) e Lloydscompany, NLD (Lloyd Marengo)
- «Sphynx» tanzmainz, DE (Rafaële Giovanola)

* * * * *

Il Per cento culturale Migros sostiene iniziative culturali e sociali e propone un'offerta variegata ad ampie fasce della popolazione. Oltre ai programmi dalla lunga tradizione, al centro dell'attenzione ci sono anche questioni sociali importanti per il futuro. Fanno parte del Per cento culturale Migros anche la Scuola Club Migros, l'Istituto Gottlieb Duttweiler, il Museo Migros di arte contemporanea, i quattro Parchi Prato verde e la ferrovia del Monte Generoso. Complessivamente, il Per cento culturale Migros investe ogni anno 120 milioni di franchi.